



C.S.F.R. Leiden
ΠΑΝΟΠΛΙΑ

Algemene informatie

Panoplia is een christelijke, Leidse studentenvereniging, die deel uitmaakt van de Civitas Studiosorum in Fundamento Reformato (C.S.F.R.). De vereniging kent zo'n honderd leden en vormt een bruisende studentengemeenschap, waarin studiekarakter en onderlinge vriendschap een centrale positie innemen. De vereniging herbergt studenten uit de volle breedte van de Universiteit Leiden, alsmede leden van de Hogeschool Leiden en andere onderwijsinstellingen uit de directe omgeving van Leiden. Leden van Panoplia zijn te vinden onder alle studies, van juristen tot medici en van psychologen tot natuurkundigen.

Adres: Postbus 439, 2300 AK te Leiden

KvK-nummer: 40448178

Mail: acquisitie@panoplia.nl

Website: www.panoplia.nl

Acquisitiecommissie

In dit document lichten wij kort toe wat Panoplia voor u kan betekenen op het gebied van promotie voor uw organisatie. Leden van de acquisitiecommissie zijn altijd bereikbaar voor meer informatie betreffende acquisitiemogelijkheden en voor vragen of opmerkingen betreffende promotiedoeleinden. De huidige commissie bestaat uit de volgende leden:

Cindy de Haan

Jan Arend Lagendijk

Jan-Willem de Wildt

Justin Verheul

Xander Akkerman

Bas Star (Commissiepraeses)



C.S.F.R. Leiden
ΠΑΝΟΠΛΙΑ

Promotiemogelijkheden Panoplia

Adverteren in het verenigingsblad, de 'Prealabel'

De Prealabel is het verenigingsblad van Panoplia met een oplage van ongeveer 125 exemplaren. De omvang van het ruim 50 pagina's tellende blad is het A5-formaat. De Prealabel verschijnt 8 keer per jaar in de periode van september tot juli. Er is ook een online-exemplaar dat verspreid wordt. Het blad bestaat uit door de leden geschreven artikelen, columns en beschouwingen op uiteenlopende vraagstukken. Het blad vindt iedere keer weer gretig aftrek en wordt ook buiten de vereniging gelezen door familie, vrienden en overige belangstellenden. De binnenkant van de Prealabel is zwart-wit gedrukt en de omslag in kleur. Onderstaande tarieven gelden als richtprijs en omvatten dan ook ruimte tot onderhandeling.

Adverteren op een gehele pagina:

- *Binnenzijde omslag €55,-*
- *Buitenzijde omslag €75,-*

Adverteren op een halve pagina:

- *Binnenzijde omslag €40,-*
- *Buitenzijde omslag €60,-*

Het is mogelijk om voor langere termijn een abonnement te nemen op advertenties. Het tarief dat hiervoor gerekend wordt zal na onderling overleg worden bepaald.

Adverteren op www.panoplia.nl

De website van Panoplia wordt door zowel leden, als niet-leden bezocht. Tot voor kort werd de website door leden gebruikt als platform voor praktische informatie, zoals de activiteitenkalender en opgave mogelijkheden voor verenigingsactiviteiten. Dit is nu overbodig aangezien er een app is die deze behoeften vervult (zie volgende kopje). Desondanks kunnen niet-leden op de website terecht voor informatie over de vereniging, het fenomeen studeren en het studentenleven te Leiden.

Uw advertentie zal getoond worden op de homepage en op tabbladen die voor zowel leden als niet-leden toegankelijk zijn. De tijd die uw advertentie in beeld is afhankelijk van het aantal advertenties dat op dat moment bij ons te zien is.

Adverteren op de website:

- *Jaarabonnement €300,-*
- *Kwartaalabonnement €100,-*
- *Maandabonnement €35,-*





C.S.F.R. Leiden
ΠΑΝΟΠΛΙΑ

Adverteren in de Socie-app

Panoplia maakt sinds enkele jaren gebruik van de app 'Socie'. Leden kunnen op deze app terecht voor allerlei praktische informatie. Deze app is, in tegenstelling tot de website, alleen toegankelijk voor de leden. De app wordt dagelijks gebruikt en bezocht, en vormt zo een onmisbare schakel in de informatievoorziening vanuit het bestuur naar de vereniging. U kan adverteren via de app door het plaatsen van berichten, waarvan het aantal kan variëren. Daarnaast is er mogelijkheid om een advertentie op de app te plaatsen die gelinkt is aan uw website, waarvan de duur afhankelijk is van het gekozen abonnement.

Bericht op Socie:

- 1 bericht €30,-
- 2 berichten €60,-
- 3 berichten €75,-
- 4 berichten €90,-

Adverteren op Socie:

- Jaarabonnement €250,-
- Kwartaalabonnement €80,-
- Maandabonnement €30,-

Adverteren via social media

Panoplia maakt gebruik van social media. Het doel van deze media is om leden te werven en hen te laten kennis maken met Panoplia. Panoplia is actief op Instagram en op Facebook waar met enige regelmaat content wordt gedeeld. Het Instagram account heeft ongeveer 800 volgers. Het zijn beide open accounts, dus de daadwerkelijke bezoekersaantallen liggen vele malen hoger.

Er zijn verschillende manieren om via Instagram te adverteren. Ten eerste is er een mogelijkheid tot het plaatsen van een 'story'. Een 'story' is voor maximaal 24 uur zichtbaar. Daarnaast kunt u adverteren via een 'post', die voor langere tijd zichtbaar zal zijn. De 'posts' zullen slechts tijdelijk op het account te vinden zijn, aangezien zo de 'feed' niet onderbroken wordt. Ten derde kunt u adverteren via een 'highlight', dit is 'story' die voor langere tijd op het account zichtbaar is.

Graag overleggen we met u en zoeken we naar een mogelijkheid die het beste bij u past. Voor Facebook gelden dezelfde prijzen met 20% korting.

Adverteren via Instagram

Story:

- 1 story €30
- 2 story's €50
- 3 story's €70



C.S.F.R. Leiden
PANOPLIA

Posts (zichtbaarheidsperiode):

- *Maand* €100,-
- *3 maanden* €250,-

Highlight-abonnementen:

- *Maandabonnement* €40,-
- *Half jaarabonnement* €200,-
- *Jaarabonnement* €400,-

Adverteren in de wekelijkse verenigingsmail

Het bestuur van Panoplia verstuurt iedere week een e-mail naar leden, oud-leden en overige belangstellenden met daarin alle relevante berichten omtrent het reilen en zeilen van de vereniging. De mailing is dé spreekbuis van leden en het bestuur om praktische informatie, interessante aanbiedingen voor culturele activiteiten en berichten van derden naar hun bestemmingen te dirigeren. De verenigingsmail verschijnt zo'n 45 keer per jaar (vanaf eind augustus tot eind juni). De oplage is ruim 200 e-mails. Binnen de verenigingsmail bieden wij twee mogelijkheden: de eerste mogelijkheid betreft adverteren in een aparte, door u geschreven rubriek. Daarnaast bevindt zich in de wekelijkse verenigingsmail een vaste rubriek, met daarin verschillende sponsors van de vereniging en een link naar de websites van deze sponsors. In deze vaste rubriek is het dus niet mogelijk om een uitgebreide toelichting of beschrijving van uw bedrijf te geven.

Adverteren in de verenigingsmail in een aparte rubriek:

- *Tien verenigingsmails* €160,-
- *Vijf verenigingsmails* €90,-
- *Eénmalige verenigingsmail* €25,-

Adverteren in de verenigingsmail in de vaste rubriek:

- *Zes maanden (ca. 26 mails)* €250,-
- *Een maand (4/5 mails)* €50,-

Promotie op plenaire activiteiten

Panoplia heeft iedere maand minstens één activiteit waar alle leden samenzijn, variërend van een lezing in de avond tot een weekend in een groepsaccommodatie. Dit biedt u de mogelijkheid om uw boodschap direct tot de leden te richten, zonder tussenkomst van welk medium dan ook. Het is mogelijk dat promotiemedewerkers van uw organisatie tijdens een plenaire activiteit zelf uw boodschap uitdragen. Daarnaast is het ook mogelijk om op andere wijzen uw organisatie aan te prijzen, bijvoorbeeld middels beeld & geluid of via flyers en spandoeken. Indien u flyers aanlevert, is het ook mogelijk om deze door leden van de acquisitiecommissie uit te laten delen. Wij zullen er dan voor zorgen dat de flyers bij de leden terechtkomen. De flyers zullen uitgedeeld worden op een plenaire activiteit.



C.S.F.R. Leiden
PANOPLIA

Promotie op een plenaire activiteit:

- *Promotie €55,- tot €145,- (afhankelijk van het soort promotie)*
- *Flyeren €40,-*

Combinatiemogelijkheden

Het is ook mogelijk om de promotiemogelijkheden te combineren. In dat geval bieden wij u 20% korting op alle goedkopere opties.

Overige mogelijkheden

Belangrijk om te vermelden is dat de lijst met promotiemogelijkheden bijna onuitputtelijk is. Dit betekent dat in dit document een beperkte selectie van de mogelijkheden is opgenomen. Wilt u op een andere wijze uw organisatie aanprijzen op Panoplia? Neem contact met ons op en wij denken graag met u mee!